

# BANYO MUTFAK

106712 NİSAN-MAYIS 2018 10 TL

118

Ödüllü tasarımlar  
Yeni açılan mağazalar  
Banyoda bahar trendleri  
Mutfağın teknolojik hali  
UNICERA 2018'in ardından  
Bahara damga vuran seramikler  
Rotalardan ilham alan mutfaklar  
Biçim değiştirebilen mutfaklar geliyor



BOYUT



 **Kale Banyo**

## DOĞRU ÜRÜN DOĞRU KALİTE SAREMİCA

*Yurtdışından porselen karolar ithal eden Saremica, 'doğru ürünü doğru kalitede pazara sunma' misyonu ile hareket ediyor. Çin'de alanında uzman 7 fabrika ile işbirliği yapan Saremica; Türkiye'de İstanbul, Antalya, İzmir, Adana, Ankara, Antakya ve Samsun gibi pek çok ilde bulunan bayileriyle mimar, içmimar, müteahhitlere ve nihai tüketiciye ulaşıyor.*

*"Markamızın; tüketiciye, müteahhitlere, mimar ve iç mimarlara daha kolay ulaşabilir ve tanınır olması için önümüzdeki aylarda büyük metrajda showroom açmayı planlıyoruz."*



Saremica Yönetim Kurulu Üyesi  
Satış ve Pazarlama Yöneticisi  
**Selçuk Sami Sarı**



Saremica porselen karoların; Türkiye'de orta, üst gelir nüfusa ve lüks projelere hitap ettiğini ifade eden Saremica Yönetim Kurulu Üyesi - Satış ve Pazarlama Yöneticisi Selçuk Sami Sarı, seramik sektörü içerisinde bu ürünün kendi pazardaki payının yaklaşık yüzde 40'ları bulduğunu söyledi. Ancak bu ürünün zaman içerisinde seramiğin yerini alarak oranlarda mutlaka değişikliklerin olacağını da altını çizdi.

**Saremica Sektörde Fark Yaratıyor**  
Saremica'nın sektörde markalar arasında üretim tekniği, özel dokuları ve tasarımlarıyla fark yaratarak ürün kalitesini öne çıkardığını söyleyen Selçuk Sami Sarı; dünyada porselenin ana ham maddesinin büyük oranda yer aldığı ülke Çin'in bu önemli faktöründen dolayı, ürettiği porselen karolarda kaliteyi daimi sağlayarak farkını ortaya çıkarmakta olduğunu vurguladı. Bu kaliteyi Türkiye'de hem tüketiciye hem

de müteahhitlere, mimar ve iç mimarlara sunmayı hedeflediklerini dile getirdi.

### Ürün Metrajı Yukarı Çıkacak

Bu kaliteyi Türkiye'de hem tüketiciye hem de müteahhitlere, mimar ve iç mimarlara sunmayı hedeflediklerini dile getiren Sarı, konuşmasını "Pazarlama ekibimizin proje ziyaretlerini sıklaştırarak, dergilere vermiş olduğumuz reklamlar sayesinde de mimar, iç mimar, özel tüketiciye ulaşarak ve yakın zamanda toplantı talep ederek devletimiz ile görüşüp üretim planımızı anlatarak desteklerini aldığımız takdirde üreteceğimiz ürünleri kalite ile doğru orantılı fiyatlandırıp pazara sunduğumuzda hedef metrajlarımızı sağlamış olacağız. Ayrıca markamızın tüketiciye, müteahhitlere, mimar ve iç mimarlara daha kolay ulaşabilir ve tanınır olması için önümüzdeki aylarda büyük metrajda showroom açmayı planlıyoruz" diyerek bitirdi.