

tasarım + içmimarlık

İçmimari, Proje, Stil ve Mekan Dergisi

MUTFAK MOBİLYALARI

Mutfak mobilyaları ile karmaşa ve denge oyunu
Ayşe Y. Demir ve Aylin G. Sözer

BATARYALAR

Sürdürülebilir bir dünyanın destekçisi bataryalar
F. Nil Bekman

SERAMİKLER

Görünümü tasarımcıya kalmış seramik tercihi
Beril Elmas Brangar

DUŞ KABİNLERİ KÜVETLER – JAKUZİLER

Önce hijyen
Selin Erbilgiç Gürman

VİTRİFİYELER

Vitrifiyelerin de mobilyalar gibi modası var'
Ali Rıza Sarıkaya ve Meltem Sarıkaya

BANYO MOBİLYALARI

Mobilyalar banyo tasarımında odak noktalar
Iklima Polat

YÜZEY KAPLAMALARI

Mekanda sosyalleşmenin araçları...
Suat Türköz

Tasarımda doğu ambiyanası izinde...

Hasan Akkuş

Nida İçmimarlık'dan Motosiklet tutkunlarına özel

MotoGarage Cafe

Stil
Yeniler



BANYO ve MUTFAK

için çözümler..

Benim yaşam alanıma ait dedirten porselen (granit) karolar



Saremica'nın sektörde ürünleriyle gözü doldurduğunu ve dokunduğunda ürünü yaşama hissiyatını vereceğini belirten Saremica Satış ve Pazarlama Yöneticisi (Yön.Kur.Üyesi) Selçuk Sarı, Saremica'nın tüketicie "Benim yaşam alanıma ait porselen (granit) karolar" dedirtmeyi başarmaktadır.

Seramik ürünlerinizin temelinde neler var? Bunlar, mekanlar için neler sunuyor? Hem tasarımcılar, hem de mekanlar için ne gibi değerler yaratıyor?
Türkiye'de seramik sektöründe

son 10 yıldır seramiğin yerini almakta olan porselen granit ürünü ithal etmekteyiz. 10. yılımıza girmiş olduğumuz sektörde ithal etmiş olduğumuz porselen karo ürünler, inovatif olması ve kalitesiyle Türkiye seramik sek-

törüne öncü ve ışık tuttuğu bir gerçektir. Seçmiş olduğumuz bu inovatif ürünlerle; inşaat sektörü, mimarlar ve son tüketicinin tüm yaşam alanlarını farklılaştırabilmesi mümkündür. Özellikle tasarımcıların farklı ve rahat

mekanlar tasarlayabileceği ürünlere sahibiz. Sahip olduğumuz bu ürünlerle tasarımcıların farklı mekanlar sunmasıyla, tüketicie "Benim yaşam alanıma ait porselen (granit) karolar" dedirtmeyi başarmaktayız.

Seramik ürünlerinde son dönemde büyük ebatlar gündeme geldi. Bu konuda ne söyleyebilirsiniz?

Son dönemde farklı dizaynların yanı sıra büyük ebatlar yaşam alanlarımıza girmeye başladı. Aslında inşaat sektöründe bölgesel yapıtlarda yaşam alanları küçülse de tasarlanan dizaynların görselliği büyük boyutlarda kendini göstermekte, ürün bu yapıtlarda cephe ve iç mekanlarda kullanılması durumunda görselliği parçasal yerine bütünsel görmemizi sağlamaktadır. Böylelikle yaşam alanlarımız farklılaşmakta, doğal hale dönüşmektedir. Bu durum mimarların tercih sebebi olabilmektedir.

Profesyonellere seramik ürünler ve sizin ürünleriniz hakkında ne önerebilirsiniz? Ne söyleyebilirsiniz?

Sektörde uzman inşaat firmaları, mimarlar ve araştırmacı tüketiciler, ürünlerimizi gördüklerinde, dokunup hissettiklerinde farkı görebilmektedir. Saremica; sektöründe ürünleriyle gözü

doldurmakta, dokunduğunda ürünü yaşatmaktadır. "Anlatılmaz yaşanır" deyişimiyle, ürünlerimizi yaşamamız gerekmektedir.

Firmanız için ayrışma ve farklılaşma hangi dinamikler üzerine kurulu? Sizi pazarda öne çıkaran unsurlar neler? Sizi rakiplerinizden ayıran temel fark ne?

Seçmiş olduğumuz inovatif ürünler, tasarımlarımıza üretim tekniği kaynaklı dokunmuşlar ve kalite odaklı üretim, sektörde markamızı diğer rakiplerinden ayıştıran ve fark yaratan unsurlardır.

Bu yıl faaliyet gösterdiğiniz ürün gamındaki trendleri ne belirliyor? Sizler ürün ve sistemlerinizle neyi öne çıkarıyor-sunuz?

2018 yılına ait yeni ürün gamımız; doğallığı vurgulayan, geçmişteki tarihi dokular, natürel taş ve ahşabı barındıran ürünlerdir. Böylelikle markamız, sektöründe rakiplerinden önde ve inovatif olduğunu kanıtlamaktadır.



Selçuk SARI
Saremica Satış ve Pazarlama Yöneticisi (Yön.Kur.Üyesi)



Saremica
Hasanpaşa Mahallesi Fatih Bulvarı No: 36 Kat:1 D:1-2 Sultanbeyli / İstanbul
Tel :0216 572 34 32 info@saremica.com.tr www.saremica.com.tr