

2018 / 06 - 07 8 TL



ISSN 1301 - 6741

M İ M A R L I K
MİMARLIK İÇMİMARLIK VE GÖRSEL SANATLAR DERGİSİ • REVIEW OF ARCHITECTURE INTERIOR DESIGN & FINE ART

DEKORASYON



ZAHA HADİD

HAYDAR ALIYEV KÜLTÜR MERKEZİ

GUANGZHOU OPERA HOUSE

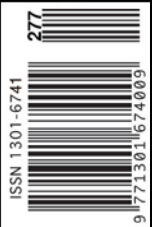
NURAGIC AND CONTEMPORARY ART MUSEUM

NEW PASSENGER TERMINAL AND MASTERPLAN ZAGREB AIRPORT

PHAENOSCIENCE CENTER

FİDANKA OTEL

KLİMA SİSTEMLERİ & AYDINLATMA SİSTEMLERİ



Saremica Sand Stone Serisi, Zarif Tasarımıyla Büyülüyor...



Saremica Sand Stone serisi; tasarımı, renkleri ve dokusu ile mekanlarda farklılığını hissettiriyor. Grey tonuyla mekandaki dengeyi sağlarken siyah tonuyla ağırlığı simgeleyen, mekanlarda ferah bir hava ve zarif görünüm oluşturan Sand Stone sade tasarımı ve yumuşak kumlu dokusuyla doğallığı yansıtıyor. 60x120 ebatı ile ortamlarda bütünlüğü sağlayan ürün, yapısında bulunan 5 çeşit granülün kattığı üzerine şeker (şekerleme) serpilmiş hissini yaşıyor. İlhamını doğadan alarak tasarlanan Sand Stone serisi; %100 porselen karo hijyenik olması sebebiyle tüm mekanlarda yer ve duvarlara uygulanmak üzere tercih edilebiliyor.

Enerji verimli cihazlara artan ilgi Daikin'e 6,5 kat büyüme getirdi

iklimalendirme sektörünün öncü markası Daikin, çevre ve enerji dostu ürünleri ile çift haneli büyümesini sürdürüyor. 2017 mali yılını 1.3 milyar lira ciro ile kapatan Daikin, doğrudan yatırımcı olarak Türkiye'de faaliyet göstermeye başladığı 2011 yılından bu yana 6,5 kat büyüme gösterdi. Daikin Türkiye CEO'su Hasan Önder, "Yeni dönemde de yenilenebilir enerji kaynaklarından yararlanan hibrit sistemler ve çevreci özellikleri ile öne çıkan multi sistemler gibi yenilikçi ürünlerimiz ile büyümeye devam edeceğiz" dedi.

İklimalendirme sektörünün dünya lideri Daikin, Türkiye'deki hızlı büyümesini devam ettiriyor. Temmuz 2011 yılında doğrudan yatırımcı ola-

rak Türkiye'de faaliyet göstermeye başlayan ve her yıl çift haneli büyüme kaydeden Daikin, 2017 mali yılını 1 milyar 303 milyon lira ciro ile kapattı. Daikin Türkiye CEO'su Hasan Önder, "Ciromuzdaki yüzde 30'a varan artışla hedeflerimizin üzerine çıktık ve ihracattan istihdama her alanda büyüdük. Böylece 2020 yılı hedeflerimize bir adım daha yaklaştık" dedi. Önder, bu büyümede kullanıcıların enerji ve çevre dostu ürünleri tercih etmesi, tasarruf bilincinin gelişmesi gibi faktörlerin de etkili olduğunu vurguladı.



2020 HEDEFİ 1.6 MİLYAR CİRO
Nisan 2018 itibarıyla yeni mali yılın açılışını yapan Daikin Türkiye'nin yeni sezona da büyük bir moral ve motivasyon ile başladığını dile getiren Hasan Önder, şu değerlendirmeyi yaptı: "Bir önceki yılı 1.006 milyar TL. ciro ile kapatmış ve 2017 mali yılına girerken kendimize yüzde 20'lik bir büyüme hedefi koymuştuk. Ancak yıl boyunca gösterdiğimiz performans ile bunu aştık. Geldiğimiz nokta; Daikin Türkiye olarak faaliyete başladığımız günden bu yana 6,5 kat büyüdüğümüzü de gösteriyor. 2010 yılında 202 milyon lira olan ciromuz, Daikin Türkiye olarak yeni bir başlangıç yaptığımız 2011 yılında 340 milyon liraya çıkmıştı. Biz daha o zaman kendimize 1 milyar TL'yi aşan ciro, bin kişinin üzerinde istihdam hedefi koymuştuk. 2016 yılında milyar ciro, 2017 yılında da bin kişilik istihdam barajını aştık. Son 4 yıllık büyüme hızımız yüzde 100'ü geçti. Şu anda 1 milyar 303 milyon lira cirosu olan 1.250 kişilik büyük bir aileyiz. Hedefimiz 2020 yılında ciroda 1.6 milyar TL'ye, istihdamda da 1.500 kişiye ulaşmak. Bu doğrultuda var gücümüzle çalışıyoruz."

YATIRIMLAR DEVAM EDECEK

Büyük projelerin tercihi olmaya 2017 yılında da devam eden VRV sistemler ile konut tipi split klimaların satışlarında ağırlığını koruduğunu belirten Önder, "Isıtmada da büyük bir atılım yaptık. Bu çıkışı devam ettireceğiz" dedi. Önder, sözlerine şöyle devam etti: "Segmentinin en küçüğü olmasıyla dikkat çeken ve Daikin markasını taşıyan ilk yoğunmalı kombiyi tasarlamış olmak tam da beklediğimiz sonuçları verdi. Böylece soğutmada olduğu gibi ısıtmada da iddiamızı ispatlamış olduk. Geçen yılki ciromuzun 210 milyon lirası ısıtmadan geldi. Isıtmanın payını 2020 yılına kadar yüzde 30'a çıkarmayı hedefliyor ve bu alanda büyük bir ihracat potansiyeli görüyoruz. Daikin Premix Tam Yoğunmalı Kombi'yi 7 milyon liralık bir yatırımla geliştirmiştik. Bu seriyi genişletmek için 5 milyon TL'lik yatırım planımız devrede. Yatırımlarımız ısıtma ile sınırlı kalmayacak. Daikin, Türkiye'ye doğrudan yatırımcı olarak gelirken 260 milyon dolarlık bir satın alma yaparak Airfel'i bünyesine katmıştı. 2012 yılından bu yana da 100 milyon TL'lik yatırımlar yaptık. 2020 hedeflerimiz doğrultusunda 50 milyon dolarlık yatırım yapmayı planlıyoruz."

Daikin'in toplam cirodaki başarısının ihracata da yansıdığına dikkat çeken Önder, "Geçen yıl ihracatta yüzde 26'nın üzerinde artış yakaladık" dedi. Önder, "Daikin Türkiye olarak Çin'den Avrupa ülkelerine kadar 44 ülkeye kombiden radyatöre uzanan geniş kapsamlı ihracat gerçekleştiriyoruz. Hedefimiz bu pazarlardaki gücümüzü pekiştirmek ve 2020 yılında 200 milyon dolar ihracata ulaşmak" diye konuştu.

KADIN TEKNİSYENLER SEKTÖR-DE TABULARI YIKTI

Konuşmasında kadın istihdamını ve fırsat eşitliğini desteklemek amacıyla başlatılan Sakura Kadın Teknisyenler Programı'na değinen Önder, "Daikin'in kurum felsefesi doğrultusunda içinde yaşadığımız topluma değer katan ve çalışanlarına fırsat eşitliği sunan bir şirket olmaya devam edeceğiz" dedi.