

BANYO MUTFAK

106712 EKİM-KASIM 2018 10 TL

121



En yeni ürünler
Ödüllü tasarımlar
Mobilya trendleri
Mutfakta sonbahar trendleri
Sektördeki güncel gelişmeler

Cersaie'de Türkiye rüzgarı esti
Banyoda düzen onlardan sorulur
Geniş aile mutfakları nasıl olmalı?
Aster Cucine, A Mutfak ile Bodrum'da
Banyo ve mutfaka değer katan amatörler



BOYUT



 **Kale Banyo**

*Yaşam alanlarına şık bir dokunuş Euro
Marble Calacatta; parlak, doğal ve
estetik görünümü ile göz kamaştırıyor.*

DOĞADAN FERAH BİR ESİNTİ; SAREMICA EURO MARBLE

Euro Marble Calacatta

Ferah ve sakin bir ortam sunan bu ürün, mermer dokusunun çekim gücü ile mekanlarda hayranlık uyandırıyor. Sade ışıltılarıyla dikkat çeken Euro Marble Calacatta, özgün renkleri ve damarlı görünümüyle mekanlara değer katan bir ürün.

Sıcak renk tonuyla ortama canlılık katacak Euro Marble Honey; yazın neşesini, enerjisini mekanlarınızda yaşıyor.

Banyo ve mutfaklar için trend renk tonları ile Euro Marble serisi, doğanın huzurunu ve heyecanını yaşam alanlarınıza taşıırken, %100 porselen karo hijyenik olması sebebiyle tüm mekanlarda yer ve duvarlara uygulanmak üzere tercih edilebiliyor.

Euro Marble Honey



TÜRKİYE SERAMİK SEKTÖRÜNE YENİ BİR MARKA: LUXSERA

Saremica markasıyla iç pazara ithal Porselen karo getiren firma iç pazardaki rekabet gücünü artırmak için seramik sektörüne yeni marka Luxsera'yı kazandırdı. Luxsera; seramik ve porselen grubu ürünlerle pazara giriş yaptı. Luxsera Satış ve Pazarlama Yöneticisi Selçuk Sami Sarı, yeni markaları Luxsera kendine özgü tasarımları, butik üretim ile sınırlı satış noktalarında özel müşteri ve projeleri hedeflediklerini söyledi.



Selçuk Sarı

“İtalyan tasarımları ile fark yarattık”

Kendilerine özgü tasarımları İtalya'dan satın alarak yerli çalıştıkları üreticilere bu ürünleri ürettirip, hedef kitleleri olan özel müşteri ve butik projelere sunduklarını kaydeden Luxsera Yönetim Kurulu Üyesi - Satış ve Pazarlama Yöneticisi Selçuk Sami Sarı, “İç pazarda çok ciddi rekabet var ama biz tasarımlarımızla farklılaştığımızda rekabetin içinden sıyrılarak satışlarımızı artırmış oluyoruz. İtalya ile yeni tasarımlar için çalışmamızı sürdürüyoruz.

Rakiplerimize karşı en büyük avantajımız tasarımlarımız olacak” diyerek sözlerine şöyle devam etti:

“İç pazar markamız olan Luxsera”

“Şimdi yeni markamız Luxsera'yı tanıtmaya odaklıyız. Seramik ve porselen grubu ürünlerde 300 bin metrekareye kadar bir üretim gerçekleştirdik. Başlangıç olarak ürettirdiğimiz ürünlerin ebatları; 30x60 4 seri, 60x120 8 çeşit, 20x120 2 seri farklı renk seçeneklerinden oluşmaktadır. Pazardan gelen talebe göre özel metrajları üretim planlamasında araya sokarak hızlı servis sağlayabiliyoruz. Ürünlerimizi şimdilik var olan bayilerimiz aracılığıyla da piyasaya sunmuş bulunmaktayız.”

“Luxsera ile porselen seramik sektöründe fark yaratacağız”

Luxsera'nın üretim tekniği, özel dokuları ve tasarımlarıyla fark yaratarak sektördeki rakiplerinden bir adım öne çıktığını belirten Selçuk Sami Sarı; ürettirdikleri porselen seramiklerde kaliteyi ve tasarımı daimi en üstte tutacaklarını vurguladı. Bu tasarım ve kaliteyi Türkiye'de hem tüketiciye hem de müteahhitlere, mimar ve iç mimarlara sunmayı hedeflediklerini dile getirdi.